

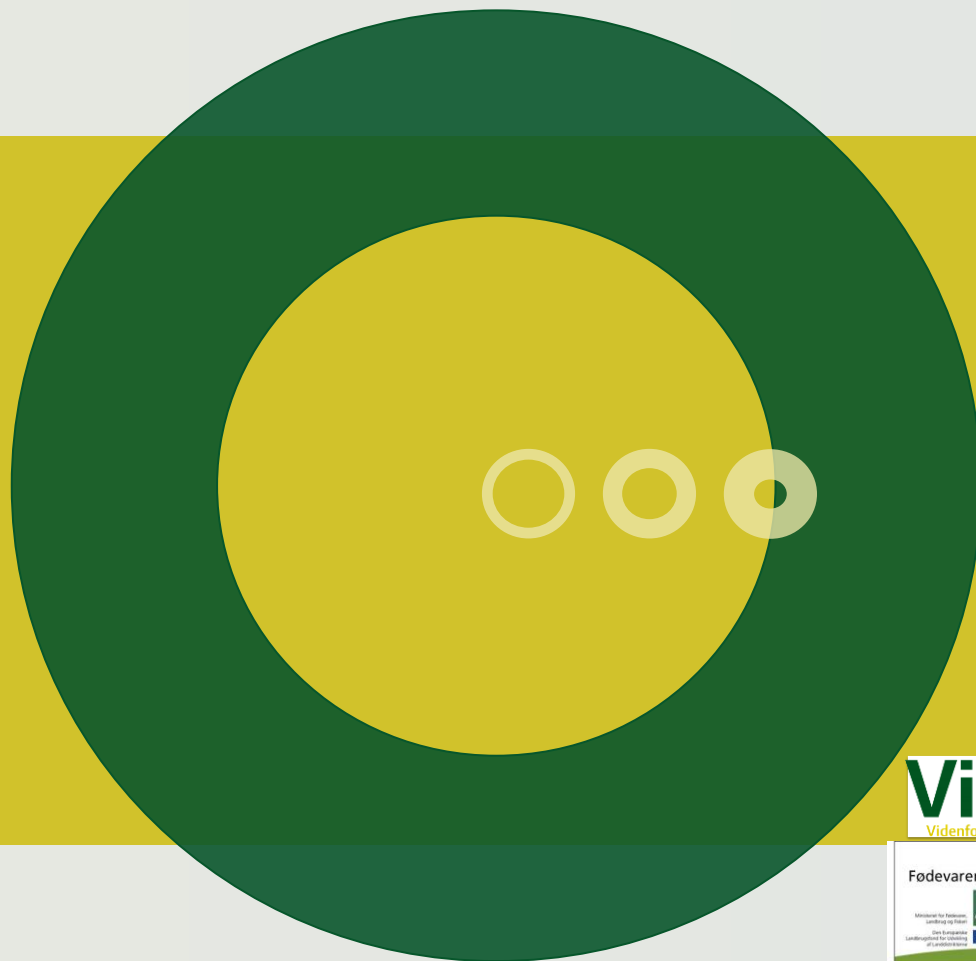


VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Workshop om fremtidens formidling af faglig viden Sådan bruger vi de sociale medier

Tirsdag d. 23. april 2013

Videnformidling og dialog
via nye kanaler



PARTNER I
DLBR

Vi&Di
Videnformidling og dialog

Støttet af
Fødevareministeriet og EU
Landdistrikter.dk

Den Europæiske Union ved Den Europæiske
Fond for Udvikling af Landdistrikter og
Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
har deltaget i finansieringen af projektet

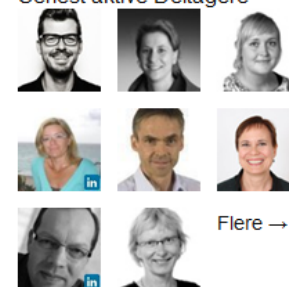
- 08:45 ★ Kaffe og ankomst
- 09:00 ★ Velkomst
- 09:25 ★ Networking i real life - status på opgaver
- 10:25 ★ Pause
- 10:35 ★ Del eller dø
- 11:00 ★ Wiki – Vi&Di. Oversigt over de nye muligheder
- 11:30 ★ Erfaland – netværk for landmænd
- 11:45 ★ Kryds og tværs på nettet
- 12:00 ★ Frokost
- 12:45 ★ Oplæg til workshop
- 13:15 ★ Gruppe 1 ★ Gruppe 2 ★ Gruppe 3 ★ Gruppe 4 ★ Gruppe 5
- 14:10 ★ Kaffe
- 14:25 ★ Workshop i plenum
- 15:15 ★ Hvad så nu - aftale og netværk på nettet
- 15:30 ★ Tak for i dag

- Inspiration
- Netværk
- Velkomst og afslutning
- Workshop: Demonstrationer i Vi&Di

Senest aktive Indlægsholdere



Senest aktive Deltagere

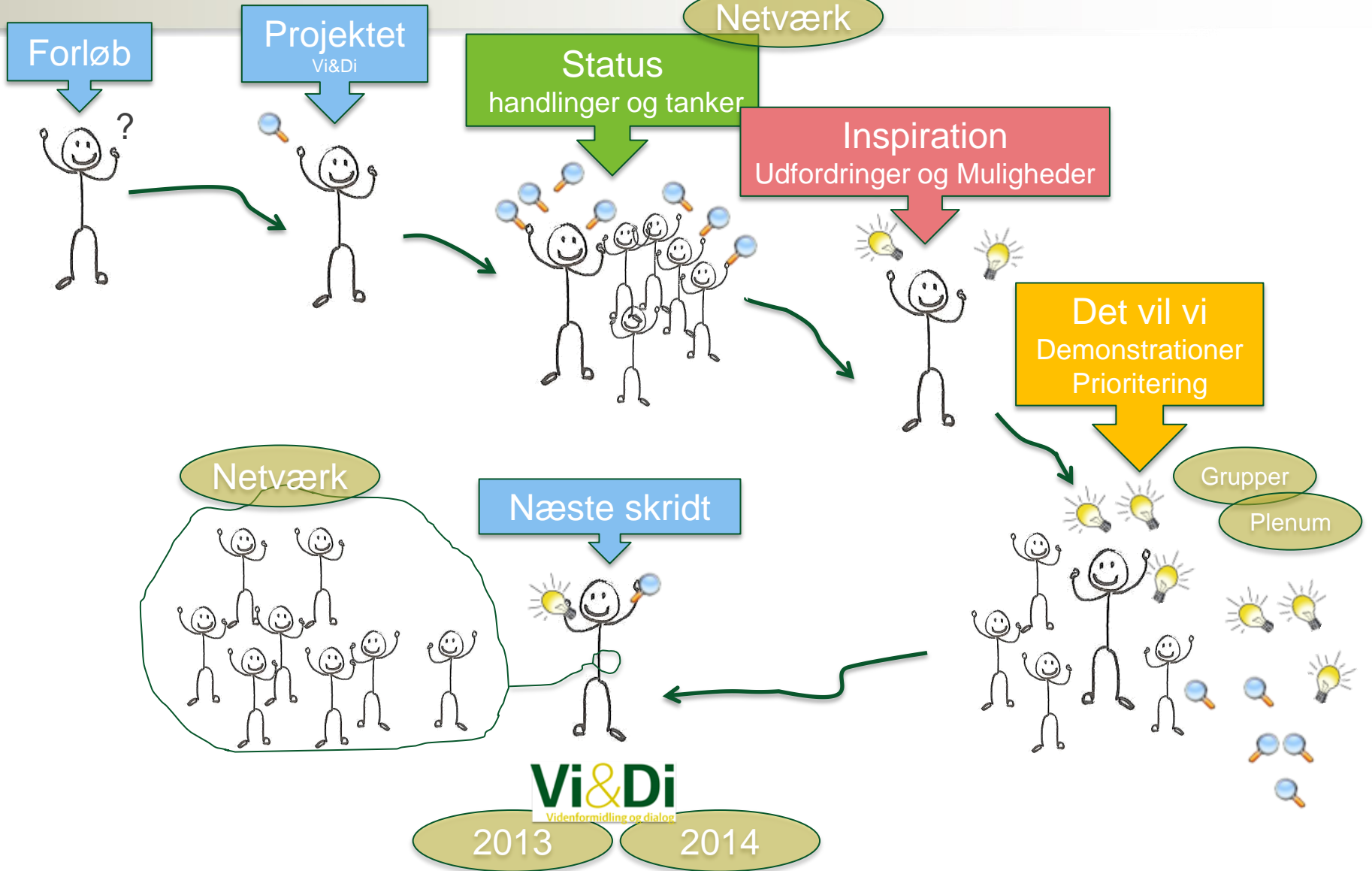


Flere →

Formål

Brugen af sociale medier og digitale muligheder i dialog og interaktion mellem landmænd, rådgivere og eksperter:

- Fortælle hvor vi er og hvilke tanker vi har gjort os
- Få viden og inspiration
- Arbejde med hvad vi skal arbejde samme om
- Aftale hvordan vi vil arbejde sammen



Vi&Di

- Udviklingsprojekt
Vidensformidling, der sikrer grobund til øget vækst og bæredygtig produktion
- Demonstrationsprojekt
Vidensformidling og dialog via nye kanaler



2013

2014

Behov og
analyser

"Pilot"
Demonstrationer

Anbefaling
og plan

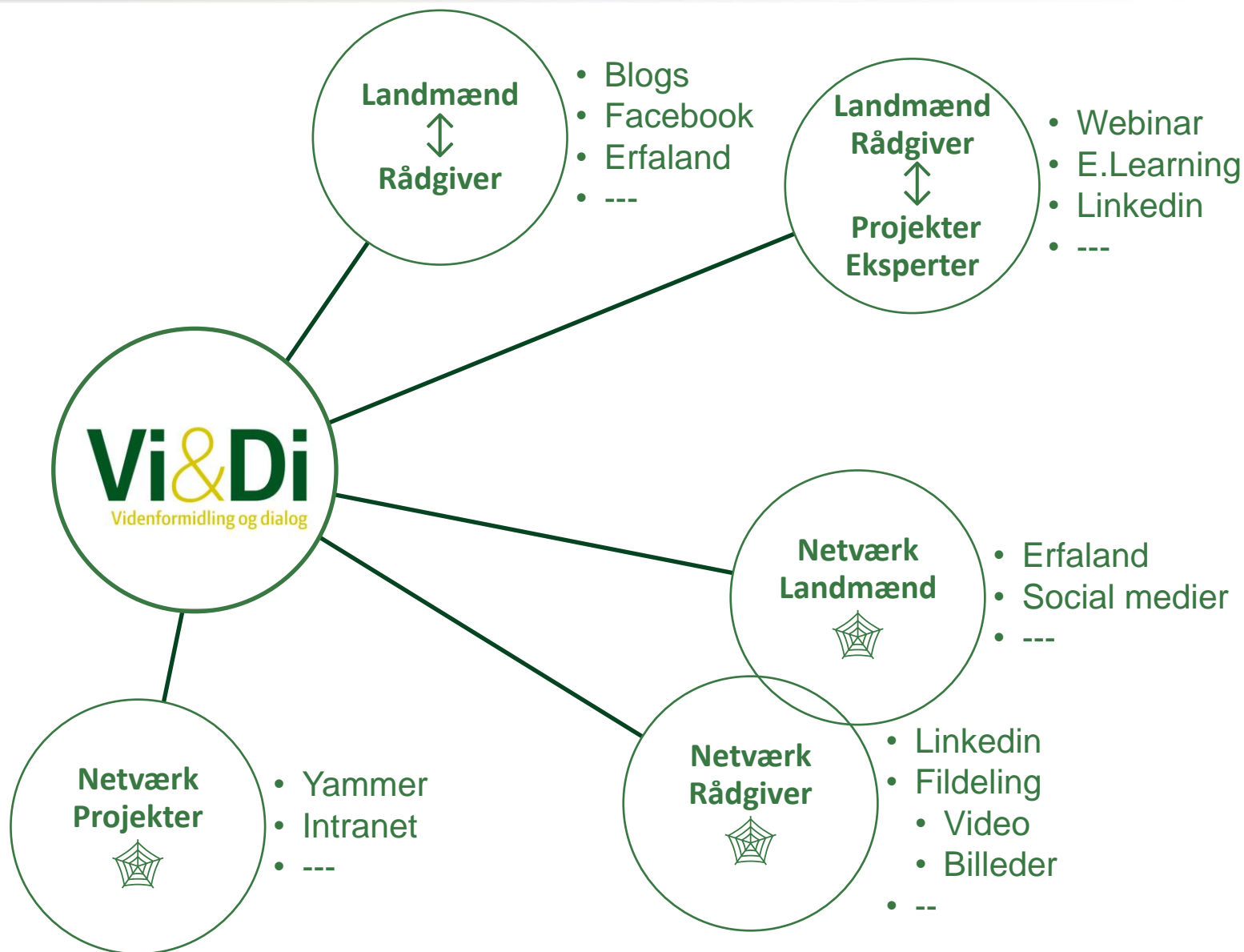
"Drift" - Demonstrationer

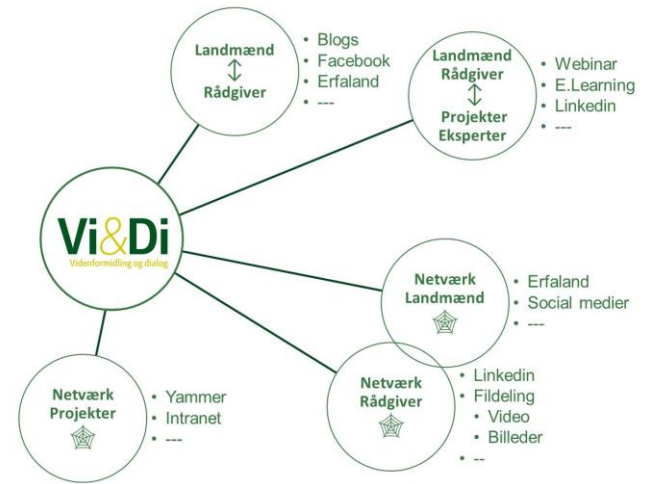
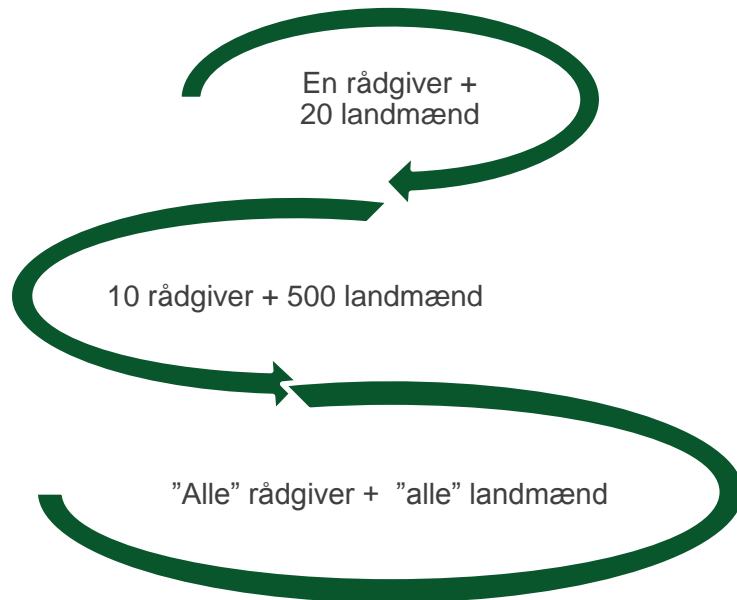
Formål

- Skab netværk via sociale medier og nye digitale muligheder
- Øg dialog og interaktion mellem landmænd, rådgivere og eksperter
- Formidle landbrugsfaglig viden motiverende og rettidigt

Effekt

- En større gennemslagskraft af faglig viden og informationer hos modtagerne og dermed et landbrug og et landbrugserhverv, der i endnu højere grad end i dag assimilerer og udnytter faglig viden
- At landmænd og deres rådgivere i deres informationssøgning til stadighed har platforme og kanaler, der i en nutidig form understøtter processen med at omsætte viden til handling på bedriften, og dermed øger landbrugets konkurrenceevne





Projektets udbytte – mål og leverancer

- Anbefaling om brug
 - Tjekliste for brug af de nye muligheder
 - Målgruppe og gennemslagskraft
 - Best practice – drift/kampagne
 - Ressourceforbrug og kompetencer
 - Sammenhæng og synergi
 - Kommunikation/markedsføring
 - Organisering af drift og mulighed for forretning
- Cases
 - "Pilotcase" – demonstrationer 2013
 - "Driftscase" – demonstrationer 2014

Aktiviteter her og nu og lige for

- Projekt- og fagligt site: LandbrugsInfo > Rådgivning > [Videnformidling](#)
- Social medier her og nu
 - [Dialog om rådgivning og videnformidling](#) – Wordpress-blog på [vflblog.dk](#)
 - [twitter.com/viogdi](#) – Twitterkontoen @viogdi
 - [yammer.com/vfl](#) - Ny gruppe med udgangspunkt i workshoppen
 - LinkedIn, Facebook m.m.?
- Fildelingstjenster
 - [Youtube](#) – Videntrets kanal, DLBR–video på [www.video.dlbr.dk/](#)
 - Instagram, Pinterest ??
 - Slideshare ?
- Kontakter
 - VFL- Ekspertter og Projekter
 - DLBR
 - Dyrlæger- Dyrlæge og Ko
- Workshop – præsentation og inspiration

Projektets organisering

- Projektgruppen
 - Anne Skov, KoncernWeb
 - Birgitte Wulff Mikaelson, Marketing
 - Jens Peter Hansen, Projekt & Udvikling
 - Pernille Pennington, Ø&V
 - Dorte Marcussen, Projekt & Udvikling

- Styregruppe
 - Malene Høj Jabcke, Forretningsudvikling
 - Kirsten Klitgaard, Planteproduktion
 - Trine Barret, Kvæg
 - Jakob Lave, Ø&V, DLBR-Akademiet
 - Martin Anderson, VSP



Networking i real life - status på opgaver

Opskriften

- 6 runder: A-B-C-D-E-F
- Borde x 6: 1-2-3-4-5-6
- Syv mands grupper
- Præsentation
- Status – Handlinger og tanker

- Tag gerne noget med at notere på eller i!



Networking i real life - status på opgaver

”Bordplanen” står på jeres navneskilt

- Med nummer 1-3-5-2-4-2
- Med farve
 - bliver stående (sidste bord 1)
 - går et bord frem (sidste bord 2)
 - ● går to borde frem (sidste bord 3)
 - ● ● går tre borde frem (sidste bord 6)
 - ● går et bord tilbage (sidste bord 4)
 - ● ● går to borde tilbage (sidste bord 5)
- Skift efter 7-8 minutter - når gongongen lyder

Adfærd	Nr	Deltager navn	A	B	C	D	E	F
○	V1	Jens Peter Hansen	1	1	1	1	1	1
○	1	Marianne A.O. Andersen	1	1	1	1	1	1
○	V2	Anne Skov	2	2	2	2	2	2
○	2	Helle Andreasen	2	2	2	2	2	1
○	V3	Pernille Pennington	3	3	3	3	3	3
○	3	Jette Beck	3	3	3	3	3	1
○	V4	Marie Louise Tøttrup	4	4	4	4	4	4
○	4	Ulla Bækman	4	4	4	4	4	1
○	V5	Birgitte Wulff	5	5	5	5	5	5
○	5	Anders Fogh	5	5	5	5	5	1
●	6	Christina Hald	1	2	3	4	5	2
●	7	Lene Reese Hansen	2	3	4	5	1	2
●	8	Nikolai Fog Hansen	3	4	5	1	2	2
●	9	Marianne Hedelund	4	5	1	2	3	2
●	10	Louise Holland Heide	5	1	2	3	4	2
●●	11	Karsten Himmelstrup	1	3	5	2	4	3
●●	12	Randi Sylvester Hvid	2	4	1	3	5	3
●●	13	Anette Jensen	3	5	2	4	1	3
●●	14	Ole Jessen	4	1	3	5	2	3
●●	15	Jeppe Knudsen	5	2	4	1	3	3
●	16	Mette Deleuran Kyrstein	1	5	4	3	2	4
●	17	Benny Laqe	2	1	5	4	3	4
●	18	Ninna Lauridsen	3	2	1	5	4	4
●	19	Silke Lorenzen	4	3	2	1	5	4
●	20	Jesper Madsen-Østerbye	5	4	3	2	1	4
●●	21	Mads Neumann	1	4	2	5	3	5
●●	22	Sanne Holm Nielsen	2	5	3	1	4	5
●●	23	Merethe Egelund Olsen	3	1	4	2	5	5
●●	24	Bodil Pedersen	4	2	5	3	1	5
●●	25	Mette Pedersen	5	3	1	4	2	5
●●●	26	Lone Poulsen	1	4	2	5	3	6
●●●	27	Metha J. V. Poulsen	2	5	3	1	4	6
●●●	28	Lilli Snekmose	3	1	4	2	5	6
●●●	29	Trine Balskilde Stoltenborg	4	2	5	3	1	6
●●●	30	Linda Søndergaard Sørensen	5	3	6	4	2	6
○	31	Hans Jørgen Lorentzen	1	1	1	1	1	1
●	32	Lene Krüger	2	3	4	5	1	2
●●	33	ooo	3	5	2	4	1	3
●	34	ppp	4	3	2	1	5	4
●●	35	qqq	5	3	1	4	2	5
●●●	36	rrr	1	4	2	5	3	6

10:35



Del eller dø

- Hvad er din holdning og adfærd, når du skal møde dine målgrupper på nettet?

Du får en inspirerede indlæg, som gerne skal få dig til at reflekterer ove hvorfor, hvordan og hvorledes du agere på nettet og går i dialog med kollegaer og kunder.

Indlægsholdere



Harald Reedtz Tokerød

Partner & Digital Hovedentreprenør, House of Relations

tirsdag april 23, 2013 10:35 - 11:00

Mødelokale 2+3

 Inspiration

11:00



Wiki – Vi&Di. Oversigt over de nye muligheder

- Med uddybning omkring Webinar – nytteværdi og udbytte

På landbrugsinfo>rådgivning>videnformidling finder du en side med [oversigt over social medier og fildelingstjenster m.m.](#). Du kan også skrive den ud som [pdf-fil](#). Tanken er at den skal udbygges med de case og erfaringer vi får via demonstrationere i Vi&Di. Oversigten er således dynamisk og under forsat udvikling.

Indlægsholdere



Jens Peter Hansen

Specialkonsulent, Videncentret for landbrug Forretningsudvikling

Den røde tråd i mit arbejde har siden 1985 været, hvordan informations- og kommunikationsteknologi (IKT) kan udnyttes til at bringe teoretisk viden ud i praktisk brug. Der er foregået en rivende udvikling, der pt. fokuserer på sociale medier, mobile enheder, meget store datamængder og naturligvis "skyen".

11:30



Erfaland – netværk for landmænd

- Skab netværk og kontakt via landmand.dk

Celgaard - som er Christina Yding Hahn Elgards brugernavn på Erfaland - vil fortælle om mulighederne i Erfaland.dk. Der er fælles login mellem Erfaland og Landmand.dk.

Indlægsholdere



Christina Yding Hahn Elgaard

Ejer, Erfaland

11:45



Kryds og tværs på nettet

Indlæg om synergi mellem sociale medier og fildelingstjenester

Indlægsholdere



Anne Skov

Webkoordinator, Videncentret for landbrug

Omdrejningspunktet i min hverdag er digital kommunikation - primært via web, men også via nyhedsbreve og sociale medier.

12:45



Oplæg til workshop

Workshoppens formål er at få bud på de demonstrationer vi skal tilrettelægge og gennemfører i Vi&Di i 2013 og 2014.

Under punktet vil du blive introduceret til workshoppens forløb. Vi har set i tidligere behovsundersøgelser hos landmænd og vil fortælle om resultaterne af en spørgeundersøgelse blandt VFL's medarbejdere om deres brug af sociale medier og fildelingstjenester.

Indlægsholdere



Dorte Marcussen

Projektleder, Videncentret for Landbrug

Mit fokus er at få projekter til at skabe effekt helt ude hos landmanden - og helst hos mange landmænd. Jeg har været projektleder på kampagnerne "Dit kvægbrug - dine mål" samt "Din Bundlinje nu!", "Landmandens Bundlinje" og "Løft Bundlinjen". Så det er spændende at arbejde med Vi&Di, hvis resultater jo kan bidrage til at ny viden og resultater når hurtigt ud til mange landmænd.



Anne Skov

Webkoordinator, Videncentret for landbrug

Omdrejningspunktet i min hverdag er digital kommunikation - primært via web, men også via nyhedsbreve og sociale medier.

Oversigt over analyserne

- **Virksomhedslandmændenes behov for rådgivning**
 - 2008. Virksomheds- og ledelsesrådgivning
 - Interview af 23 vækst-landmænd
- **Deltidslandmænd og rådgivningen fra DLBR**
 - 2008. Landmand på deltid – menneske på heltid
 - Interview af 15 deltidslandmænd
- **Kundeanalyse blandt vækstlandbrug og lead-users**
 - 2012 Landmanden som virksomhedsleder
 - Interview af 19 vækstlandmænd
- **DLBR Markedsanalyse: Deltidslandmænd**
 - 2012-2013. Dynamiske deltidsbedrifter. Dynamisk rådgivning
 - 1456 besvarelse af spørgeskema. 6 centre + Land&Liv
 - 97 besvarelser af spørgeskema. 1 center
- **Nicheproducenter og deres behov**
 - 2012 Værditilvækst – merindtjening på råvarer
 - Interview af 14 nicheproducenter

Deltidslandmænd og rådgivningen fra DLBR - 2008

- Identificering af tværgående rådgivningsbehov.
 - Udfordringer og vidensopbygning det første år
 - Landbrugsproduktion – specielt mark
 - Forretningsudvikling
 - **Netværksdannelse**
 - Økonomisk overblik
 - Tryghed

- En prioriteret liste for søgning af viden
 - Google
 - Netværk
 - Erfagruppe
 - Rådgivere i DLBR
 - Naboer
 - Rådgivere andet sted.

Kundeanalyse blandt vækstlandbrug og lead-users

- Identificering af følgende brug/behov
 - Virksomhedsrådgiver, Ad hoc gruppe sparring (Springboard), Gårdråd/bestyrelse, Strategi og Økonomystyring, **Mårettede ERFA-grupper**, Forretningsudvikling, KAM-rådgivning, Lej en erhvervsmand, Lederkurser og forløb, Handlingsplaner og opfølgning, Ejerskifteplanlægning
- Om målrettede erfagrupper
 - *'Jeg får det meste inspiration til udvikling gennem netværk og ERFAgrupper (75 %) og resten fra landbrugsrådgivning og medier.'*
 - Der var landmænd, der ønskede hjælp til at sammensætte ERFA-grupper på tværs af landet, der var skræddersyet til deres unikke behov - og gerne med en god facilitator, der kunne få det bedste ud af gruppen, og som deltagerne har en faglig respekt for.

DLBR Markedsanalyse: Deltidslandmænd 2012+13

Arrangementer og interesser

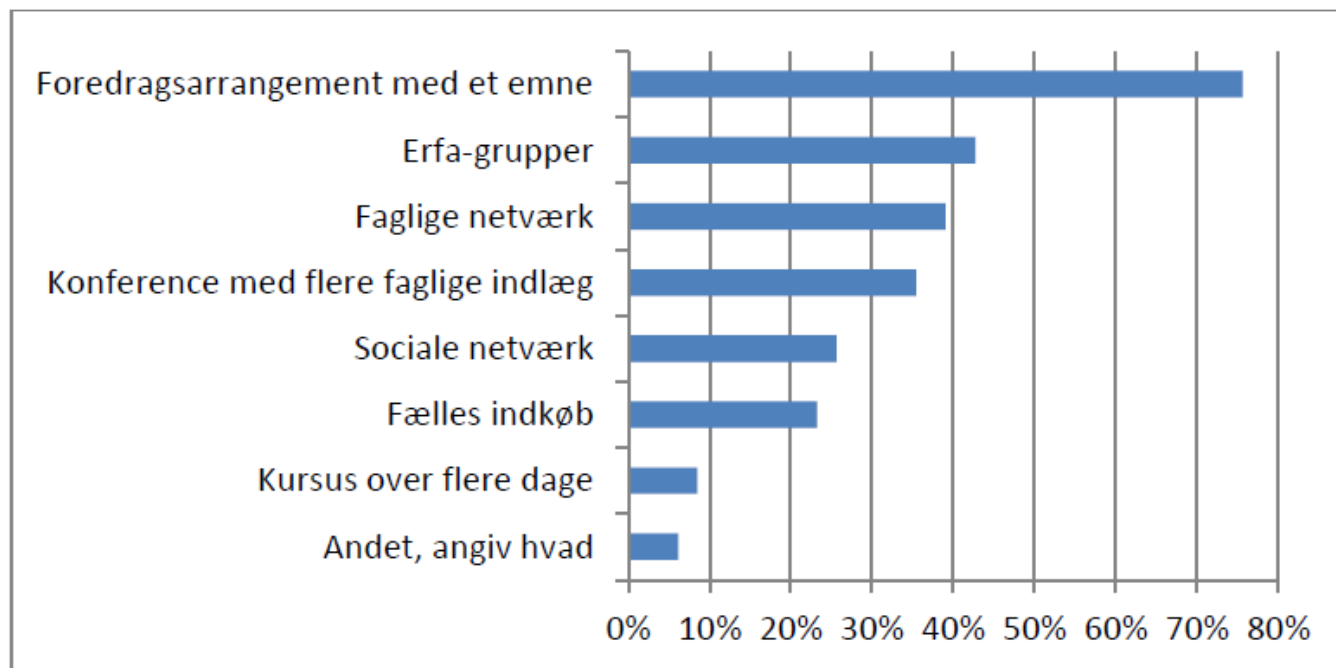
Når spørgsmålet falder på, hvad deltidslandmænd er mest interesseret i at deltage i, er det næsten halvdelen - 47,4 procent - der gerne vil deltage i faglige arrangementer efterfulgt af 31,5 procent, der gerne vil deltage i ERFA grupper eller netværk med andre landmænd – se nedenstående tabel.

<i>Hvad er du mest interesseret i at deltage i?</i>	Land & Liv	Total	Procent
ERFA-grupper / netværk	19	396	31,5%
Faglige arrangementer	23	597	47,4%
Fælles indkøb	3	112	8,9%
Udviklingsgrupper	2	26	2,1%
Sociale netværk	1	128	10,2%
I alt	48	1259	100,0%

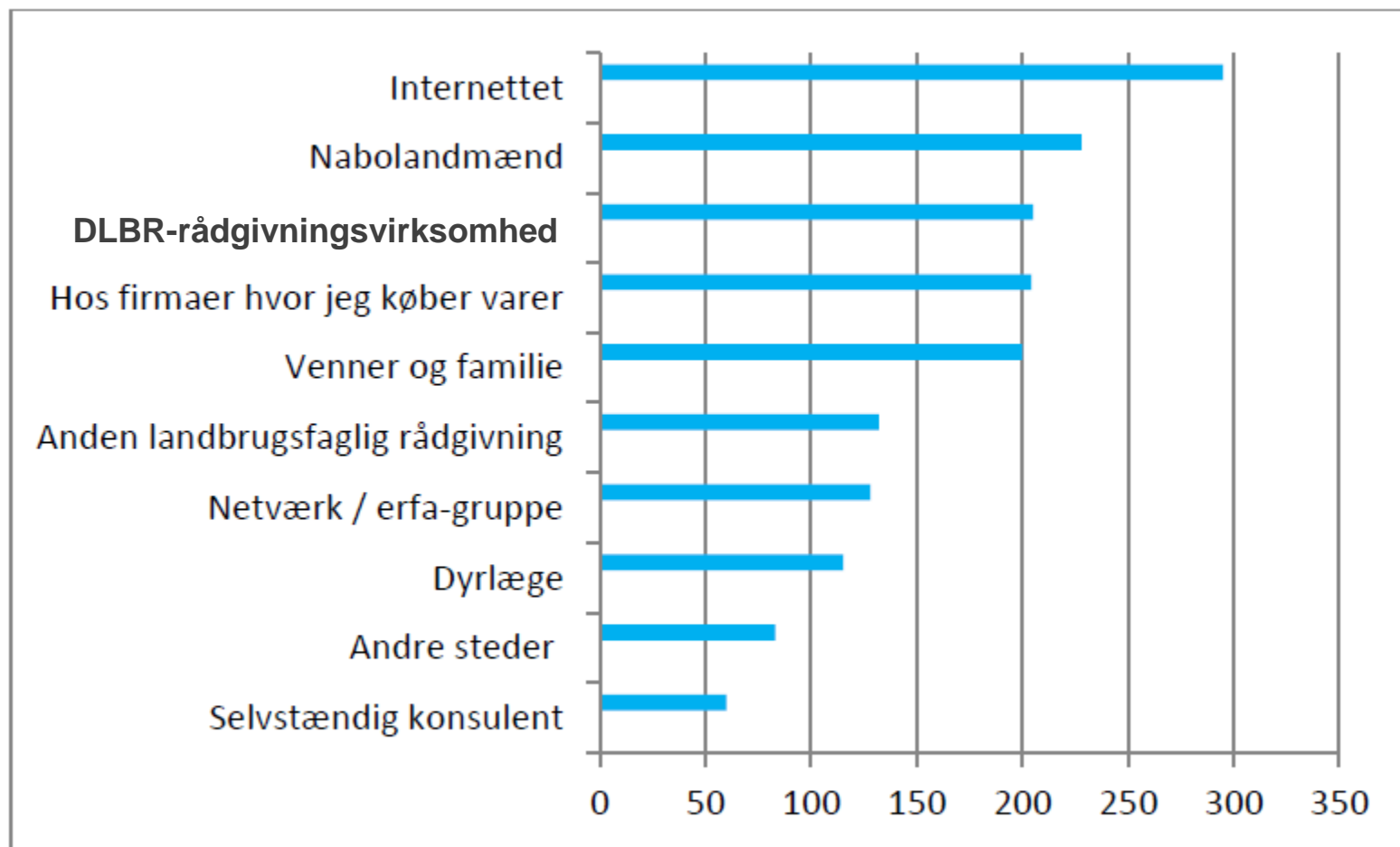
Ovennævnte tabel viser også, at 10,2 procent gerne vil deltage i aktiviteter, der afholdes via sociale medier, eller som tager udgangspunkt i de sociale medier som platformen.

DLBR Markedsanalyse: Deltidslandmænd 2012+13

Figur 15: Procentvis fordeling af svar på spørgsmålet om hvilken type arrangement man er mest interesseret i at deltage i. Hver respondent kunne krydse af ved flere svar. 82 respondenter.



Figur 10: Kilder til rådgivning og sparring, sat op efter popularitet. 85 respondenter.



Nicheproducenter og netværk

Klip fra analysen fra projekt Værditilvækst – merværdi af råvaren

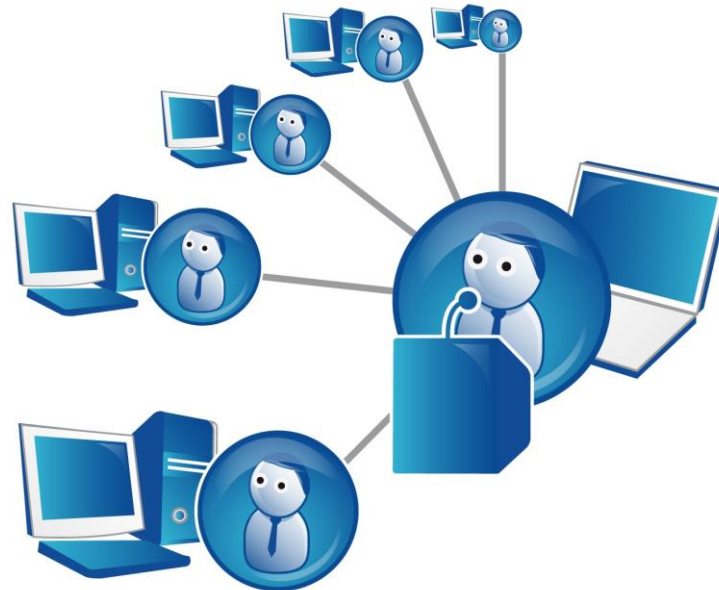
- Nichelandmændene bruger hellere faglige netværk af landmænd og forretningsfolk end rådgivere generelt
- De mindre nicheproducenter bruger kun rådgivere i begrænset omfang, og de har sværere ved at se, hvordan rådgiverne kan bidrage til deres virksomhed. De får en stor del af deres inspiration via deres faglige netværk og personer, der har produktionsudfordringer som dem selv
- De mindre nicheproducenter roser især de netværk, hvor de får ny inspiration, og hvor de kan se, hvordan andre gør tingene i praksis, og her kan rådgivere facilitere netværk og lede dem
- **Rådgiveren** skal i høj grad være i stand til at skaffe inspiration udefra

Det bruger VFL-ansatte på arbejdet

- Intranet
- Wikipedia
- LinkedIn
- Youtube
- Yammer
- Apps

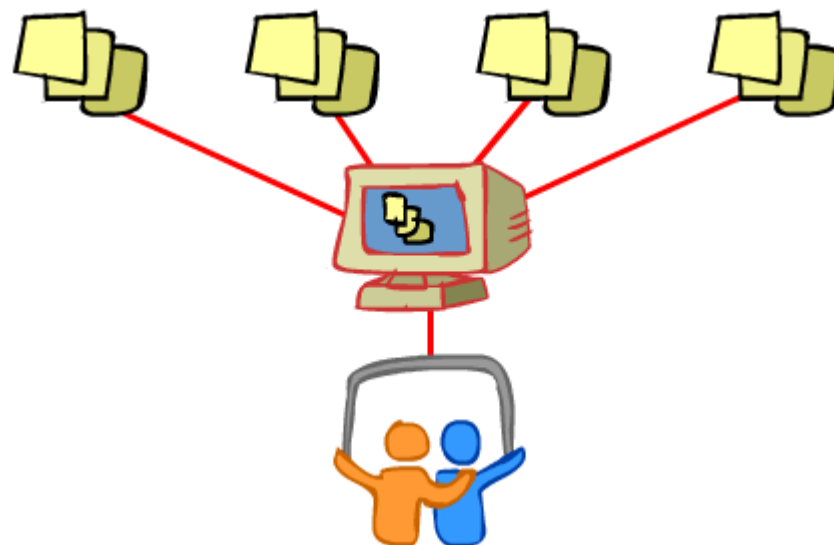
Størst oplevet nytteværdi

- Webinars
- Apps
- LinkedIn
- Intranet
- Wikipedia
- Facebook



Af de medier vi *ikke* bruger, så vil vi gerne vide mere om:

- Slideshare
- Webinars
- DLBR Video
- Intranet
- LinkedIn
- Apps



Af de medier vi bruger, så vil vi faktisk gerne vide mere om:

- LinkedIn
- Apps
- Webinar
- DLBR Video
- YouTube
- Yammer



12:45



Oplæg til workshop

13:15



Gruppe 1



Gruppe 2



Gruppe 3



Gruppe 4



Gruppe 5

14:10

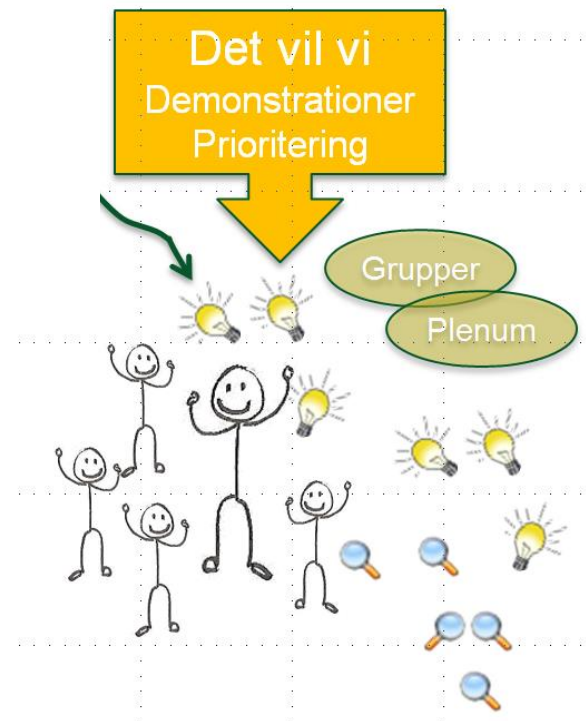


Kaffe

14:25



Workshop i plenum



Grupper

1
 Karsten Himmelstrup
 Marianne Hedelund
 Bodil Pedersen
 Randi Sylvester Hvid
 Silke Lorenzen
 Hans Jørgen Lorentzen
 Mads Neumann (F)

2
 Jeppe Knudsen
 Ninna Lauridsen
 Metha J. V. Poulsen
 Anette Jensen
 Nikolai Fog Hansen
 Benny Lage (F)

3
 Christina Hald
 Helle Andreasen
 Jette Beck
 Marianne A.O. Andersen
 Ole Jessen (F)
 Merethe Egelund Olsen (F)

4
 Mette Pedersen
 Louise Holland Heide
 Lone Poulsen
 Lene Reese Hansen
 Ulla Bækman (F)
 Trine Balskilde Stoltenborg (F)

5
 Sanne Holm Nielsen
 Lilli Snekmose
 Linda Søndergaard Sørensen
 Jesper Madsen-Østerbye
 Mette Deleuran Kyrstein (F)
 Anders Fogh (F)

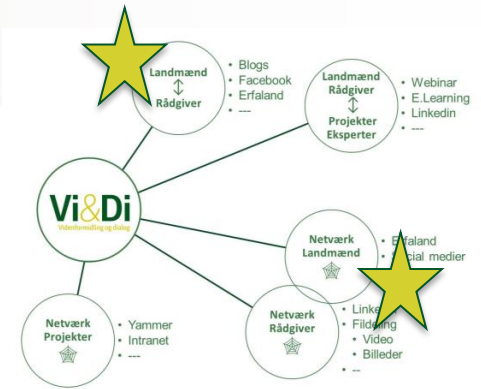
1	Mødelokale 7	BWM
2	Lokale 2	PEP
3	Lokale 3	MLT
4	Projektrummet	ASK
5	Innovationsrummet	JPH

Opgave 1.

Målgruppen landmænd

- Runde (F)
 - Behov for og indhold i faglige viden, der skal formidles eller diskuteres

- Gruppen
 - Gevinster
 - Målgruppen
 - Rådgiveren når han formidler eller skabe netværk for sine landmænd
 - Virksomheden
 - Hvordan kan demonstration kobles med dialogen med kunderne og profileringen af rådgivningen
 - Form
 - Ekspertblog
 - Lukket netværk/erfagruppe
 - Åbnet netværk/diskussionsforum
 - Bud på social medier og fildeling
 - Tidsperiode
 - En gang
 - Flere gange
 - Periode (kampagne)
 - Startdato (drift)



Mere end en?
Diskutere forskel og ligheder

Opgave 2.

Målgruppen rådgiver

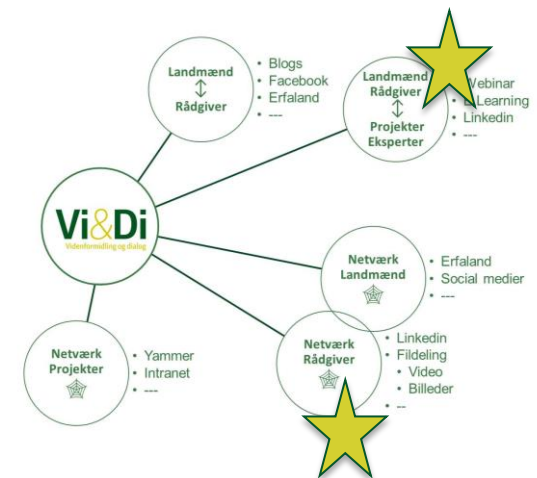
- Runde (F)
 - Behov for og indhold i faglige viden, der skal modtages og diskuteres viden

- Gruppen
 - Gevinster
 - Rådgiveren
 - For den der formidler viden til eller skabe netværk for rådgiveren

 - Form
 - Ekspertblog
 - Lukket netværk/erfagruppe
 - Åbnet netværk/diskussionsforum

 - Bud på social medier og fildelingtjenester

 - Tidsperiode
 - En gang
 - Flere gange
 - Periode (kampagne)
 - Startdato (drift)



Mere end en?
Diskutere forskel og ligheder

[Navn]



Produktet/Visionen:

Målgruppens udbytte

Virksomhedens/deltagerens gevinst ved at indgå i projektet i 2013

Udfordringer

Form

Målgruppe	"Afsender"				Netværk	
	Rådgiver	Ekspert	Projekt	Virksomhed	Erfagruppe	Forum
Landmænd						
Rådgiver						
Ekspert Projekt						
Virksomhed						
Andre						

Medie:

Social	Profil/ firma	Åben	Lukket	Social	Profil/ firma	Åben	Lukket		Deling	Pro- duktion		Deling	Pro- duktion
Erfaland				Twitter					Pinterest			Slideshare	
Facebook				Blog					Andet foto			Andet pp	
LinkedIn				Webinar					YouTube			Pod cast	
Yammer				Sched					Anden video			Anden lyd	

Tidspunkt

En gang	Hypighed		Periode	Drift
Dato:	Flere gange			
Dato:	Fra og til:			Fra:

Milepæle

Nr	Handling og leverancer	Ansvar	deadline	☑

Andet

Bemærkninger

Aftaler

Kompetencerne hos de deltagere, der skal indgå i projektet

Vi&Di bidrager med

Sådan vil vi implementere i 2014 og skabe effekt og forretning

Demonstrationsansvarlige

Rådgiver/Ekspert/Virksomhed

Vi&Di



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Råd for Støttning af Landdrift og omstøttet for i deltagere, Landbrug og Lærere har deltaget i finansieringen af projektet.

Prognoser via Webinar



Produktet/Visionen:

Målgruppens udbytte

Korte præcise konklusioner fra de produktionsøkonomiske prognoser serveret vedkommende af de ypperste eksperter for landmændenes rådgivere. Hurtig "omsætning" af det vigtigste indhold i prognoserne til landmændene.

Arrangørens gevinst ved at indgå i projektet i 2013

Effektiv formidling til deltagerne af tungt fagligt stof som er vigtigt at få ud. Viden om at nå målgruppen via nye medier.

Udfordringer

Webinar forventes at være ca. 20 minutter med kort indlæg fra 4 VFL-eksperter. Det giver kun kort tid til spørgsmål. Hvordan håndtere vi spørgsmål efterfølgende?

Form

Målgruppe	"Afsender"				Netværk	
	Rådgiver	Ekspert	Projekt	Virksomhed	Erfagruppe	Forum
Landmænd						
Rådgiver		X				
Ekspert Projekt Virksomhed						
Andre						

Medie:

Social	Profil/firma	Åben	Lukket	Social	Profil/firma	Åben	Lukket		Deling	Produktion		Deling	Produktion
Erfaland				Twitter					Pinterest			Slideshare	
Facebook				Blog					Andet foto			Andet pp	
LinkedIn				Webinar		(x)	x		YouTube			Pod cast	
Yammer				Sched					Anden video			Anden lyd	

Tidspunkt

En gang	Flere gange		Hyppighed		Periode	Drift
Dato:	Datoer: 21.juni + 21. september		Fra og til:			Frå:

Grovfoderekскурson 2013



Produktet/Visionen:

Målgruppens udbytte

Deltagerne i årets grovfoderekскурson der afholdes d. 12. juli får nem adgang til program, tilmelding samt viden om indlægsholdere og deltagere. Godt forberedt til ekskursionen.

Efterfølgende mulighed for at hente mere viden om de faglige indlæg på ekskursionen og gå i dialog med indlægsholderne efterfølgende.

Bedre og billigere grovfoder til deltageres malkekøer

Arrangørens gevinst ved at indgå i projektet i 2013

Styr på deltagerne. Et professionelt arrangement. Effektiv formidling til og dialog med deltagerne efterfølgende via et socialt medie, der møder landmanden der hvor han er.

Udfordringer

Der er mange små indlæg som deltagerne gerne vil vide mere om. Forpligtelsen til/forventningen til at opretholde bloggen/diskussionsforaet efterfølgende

Form

Målgruppe	"Afsender"				Netværk	
	Rådgiver	Ekspert	Projekt	Virksomhed	Erfagruppe	Forum
Landmænd			X			
Rådgiver						
Ekspert Projekt Virksomhed						
Andre						

Medie:

Social	Profil/firma	Åben	Lukket	Social	Profil/firma	Åben	Lukket		Deling	Produktion		Deling	Produktion
Erfaland	x			Twitter					Pinterest			Slideshare	
Facebook				Blog					Andet foto			Andet pp	
LinkedIn				Webinar					YouTube			Pod cast	
Yammer				Sched		x			Anden video			Anden lyd	

Tidspunkt

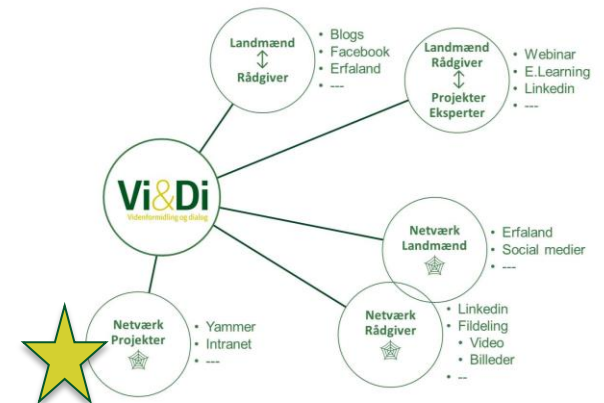
En gang	Flere gange		Hyppighed		Periode	Drift
Dato:	Datoer:		Fra og til:			Frå:
			01. juni – 01.09 -?			

Opgave 3.

Målgruppen Deltagerne i projekt Vi&Di

- Runde
 - Behov for og indhold i den viden, der skal modtages og diskuteres

- Gruppen
 - Gevinster
 - Deltagerne i workshop og demonstrationerne
 - For projekter Vi&Di
 - Form
 - Ekspertblog
 - Lukket netværk/erfagruppe
 - Åbnet netværk/diskussionsforum
 - Bud på social medier og fildelingtjenester
 - Tidsperiode
 - En gang
 - Flere gange
 - Periode (kampagne)
 - Startdato (drift)



Forventer en? - max

Det praktiske

- PC'er med et diashow med dias til hver opgave er i lokalerne
- Diashowet ligger på et usb-stik.
- Kl. 14.10 afleveres usb-stikket i mødelokalet
- Kaffe til kl. 14.25



Gruppe

opgave 1. 30 min

opgave 2. 20 min

opgave 3. 5 min



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Fagligt indhold	
Gevinst for landmænd	
Gevinst for Rådgiveren	
Gevinst for virksomheden	
Udfordringer ?	




Form og medie Skriv bud på et eller flere social medier i mindst en af cellerne					
Modtager	Indlæg med mulighed for kommentarer Ekspertblog	Åben gruppe Diskussionsforum	Lukket gruppe Erfagruppe	Andet	
Landmænd					
Bemærkninger om muligheder for fildeling					

Plenum

- Grupperne præsenterer sine bud
 - Opgave 1 + 2
- Panel og plenum kommenterer

- En af grupperne præsenterer sine bud på opgave 3
- De øvrige grupper supplerer

- - og så er vi på vej over i  Hvad så nu - aftale og netværk på nettet



Hvad så nu - aftale og netværk på nettet

- Spørgeundersøgelse
 - Evaluering af workshop
 - Jeres adfærd på online medier
 - Jeres ønsker til netværk
 - Ønsker til at deltage i demo i 2013 og 2014

- Besøg – og kommenterer
 - [Dialog om rådgivning og videnformidling](#)
 - twitter.com/viogdi



Vi & Di

Videnformidling og dialog